

Chile: Distribuidora de ropa interior Flores inicia expansión al extranjero

Escrito por Minta vintta - 28/01/2019 08:02

Además de la región, la empresa busca llegar a Estados Unidos de la mano de un retailer online. Para ello, representantes de la firma mantienen conversaciones con Amazon.

Un ambicioso plan de crecimiento es el que tiene los proveedores al por mayor de interior chilena Flores, que acumula 70 años de presencia en el mercado. El objetivo central es extender sus operaciones a varios países de la región tanto de forma física como digital, así como también entrar a Estados Unidos de la mano de un gigante como Amazon o Alibaba.

Así lo explica el gerente general de la firma Aníbal Flores, quien en entrevista con PULSO detalla su plan estratégico de crecimiento nacional e internacional.

“Nosotros tenemos un masterplan a cinco años con metas muy ambiciosas para crecer”, indicó Flores. “Queremos aumentar 2,5 veces nuestras ventas en cinco años, lo que requiere crecer 20% cada año, crecer orgánicamente y también inorgánicamente”, añadió.

En esa línea, el plan de expansión incluye reforzar su plataforma o empresas dropshipping europa a través de nuevos canales, que incluyen un marketplace, venta por catálogo y online.

“Este año estamos lanzando la venta por catálogo, pero en forma digital donde pretendemos tener más de 50.000 consultoras”, explica. En ese sentido, señala que “en el largo plazo nuestro proyecto e-commerce debería representar el 30% de nuestras ventas, lo que nos ayudará a crecer muchísimo”, puntualiza.

Según explica el ejecutivo el proyecto digital para este año contempla una inversión de US\$2 millones, que se destinarán específicamente a fortalecer los centros de distribución que la compañía tiene en el país.

“Nuestro centro de distribución lo estamos robotizando y automatizando. La idea es que si antes podíamos despachar 100.000 unidades a la semana, hoy vamos a poder despachar 300.000 y varias veces a la semana”, comenta el ejecutivo.

Internacionalización

Además del plan de crecimiento nacional, la firma busca llegar también a otros países de la región.

“Queremos llegar principalmente con nuestro proyecto e-commerce a través de portales como Mercado Libre a países como Argentina, o con un operador de venta con catálogo en Perú, con el que ya estamos llegando a un acuerdo”, explica.

El plan de internacionalización también contempla llegar a otros países como Estados Unidos a futuro vía online. Para esto, el ejecutivo señala que será clave la asociación con “importantes retailers online”.

“Si es necesario asociarnos con grandes mayoristas a nivel regional lo vamos hacer. Tenemos un proyecto con Alibaba y Amazon para vender por internet”, explica, y añade que “Amazon cuando llegue a Chile va a buscar las marcas top que se venden aquí y en ese sentido no nos cabe duda que seremos nosotros, añade que ya tienen algunas conversaciones avanzadas, pero que están en etapa de acercamiento.

En el marco de la internacionalización, Flores señala que el objetivo es también instalar tiendas físicas. “Vamos a instalar 5 tiendas en Perú este año, también queremos ir a Colombia y Argentina físicamente.

=====