

Más de 3.000 consumidores aprenden con el aula online de educación financiera

Escrito por ADICAE Centrales - 21/07/2014 12:24

El proyecto de educación financiera que ADICAE tiene en marcha desde finales de 2013 adquiere velocidad de crucero y ha atraído ya a miles de consumidores en busca de respuestas y mecanismos de defensa ante el abuso continuado de la banca. Más de 3.000 usuarios han pasado por nuestra aula online y miles más han acudido a nuestras actividades.

Talleres, charlas, conferencias... Expertos en consumo financiero, energía y telecomunicaciones, juristas, portavoces de las administraciones públicas... ADICAE viene reforzando a lo largo de este año sus iniciativas de educación financiera; decenas de actividades de divulgación en nuestras sedes de toda España y en espacios públicos de numerosas ciudades están sirviendo para divulgar presencialmente entre los consumidores los temas más polémicos, complejos y que más influyen sobre las economías familiares en materia de ahorro, crédito, grandes temas de consumo...

Además, ADICAE mantiene el Aula Online de Educación Financiera, una Plataforma on-line de formación en Consumo Financiero en marcha desde finales del año pasado con la que mediante cursos, foros, tutorías y sesiones presenciales y por videoconferencia, la Asociación pretende ofrecer a los consumidores una forma de acceder a conocimientos prácticos sobre finanzas, sin horarios, a distancia y de forma gratuita.

Desde su puesta en marcha, más de 3.000 consumidores se han registrado en los contenidos que ahora mismo están incluidos en este aula online, accesible desde la dirección web <http://educacionfinanciera.adicaeonline.es/>. Para acceder a esta formación a distancia y gratuita, los consumidores tan solo deben rellenar el formulario de registro disponible en el aula virtual y confirmar la matrícula para poder acceder a los cursos. Una forma eficaz de adquirir conocimientos sobre finanzas y formar una actitud crítica y activa, sin horarios prefijados y con profesores online.

En estos momentos, cuatro son los cursos incluidos en el aula online de ADICAE: 'Servicios financieros básicos. Conozca sus derechos'; 'Ahorro-Inversión. Las claves para los pequeños ahorradores'; 'Préstamos y créditos, una gestión eficaz. Evite el sobreendeudamiento'; y 'Curso de arbitraje de Consumo'. Estos cuatro cursos se verán reforzados a lo largo de las próximas semanas con nuevos títulos sobre Acción Judicial y Extrajudicial, Mediación de Consumo y Agentes de Consumo, altamente interesantes para los consumidores.

La educación financiera, destacada por el Banco de España y la CNMV como el "mirlo blanco" de la protección de los consumidores y la solución total a los problemas detectados, no es aisladamente respuesta suficiente a las prácticas y fraudes que día a día se detectan en las oficinas de ADICAE en toda España, y mucho menos cuando las acciones orientadas a la formación de los consumidores son tan limitados en su alcance y enfoque como las del "Plan de Educación Financiera" del Banco de España y la CNMV.

Más información: <http://laeconomiadelosconsumidores.adicae.net/index.php?articulo=2345>

=====