

la creme de la creme

Escrito por agimeno1 - 24/01/2012 19:53

El Gobierno se reúne con las grandes empresas para mejorar la imagen de España.

El Gobierno ha estrenado este martes un canal de colaboración permanente con las empresas con el objetivo de mejorar la imagen de España en el exterior que, hoy por hoy, "es peor que la realidad" de nuestro país, en palabras del ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, José Manuel García-Margallo.

García-Margallo ha ofrecido en el Palacio de Viana un almuerzo a 30 representantes de grandes empresas españolas como Repsol, Iberdrola, Ferrovial, Telefónica, Santander, BBVA o Inditex, por citar algunas. También han asistido a la comida la ministra de Fomento, Ana Pastor, y el titular de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria.

Tras el almuerzo, García-Margallo ha subrayado a los medios de comunicación la necesidad de construir una "única" marca España porque, ha argumentado, "quien tiene dos marcas tiene media y quien tiene tres no tiene ninguna".

El ministro ha anunciado la creación de un reducido grupo de trabajo entre distintos ministerios que estará en contacto "permanente" con las empresas y otros agentes sociales, que saben qué es lo que necesitan de la Administración.

El Ejecutivo invitará también a las Comunidades Autónomas a participar en este esfuerzo común para generar una marca única de España que potencie nuestra actividad económica en el exterior, ha indicado el ministro. "En los momentos de crisis que vivimos, o salimos por nuestra actividad fuera o simplemente no salimos", ha sentenciado.

García-Margallo ha enumerado los actores que, en su opinión, pueden contribuir a mejorar la imagen de España en el mundo. "Desde la Casa Real hasta las Fuerzas Armadas que desarrollan labores humanitarias en muchas partes del mundo", junto a los cooperantes, deportistas, innovadores y la empresa multinacional española "que no solo vende y gana dinero sino que contribuye en muchas zonas del mundo a la formación y la educación de las poblaciones".

El departamento que dirige García-Margallo también se dispone a evaluar si el servicio exterior español está colaborando o no a mejorar la imagen de España y si no lo está haciendo, determinar qué hay que hacer para remediarlo.

Ejemplo del contrato del AVE

Ana Pastor se ha comprometido a trabajar de forma coordinada con las empresas para que "España pueda crecer dentro, pero también fuera" y ha puesto como ejemplo de los frutos que puede dar esa colaboración el reciente contrato suscrito por varias compañías nacionales para construir el AVE de Medina a La Meca en Arabia Saudí.

El titular de Industria ha enmarcado el almuerzo de hoy en el objetivo en el que trabaja todo el Gobierno para "sentar las bases de una recuperación que genere empleo".

Los presidentes de Inditex, Pablo Isla, y Telefónica, César Alierta, ejercieron como portavoces de las empresas y valoraron de forma muy positiva la disposición del Gobierno a aliarse con el sector privado para favorecer la marca España y la internacionalización de nuestras empresas.

Isla ha llamado la atención sobre el hecho de que el peso de las exportaciones en el PIB español "siga siendo inferior" al de los países de nuestro entorno, a pesar de que son más de 100.000 las empresas españolas que exportan.

En su opinión, es "tareas de todos conseguir una mayor internacionalización de la economía española" que, a su juicio, es una "vía muy adecuada" si no "la única" para salir de la crisis y crecer en los próximos años.

"El mundo está lleno de oportunidades, pero al mismo tiempo es muy competitivo", ha resumido Isla, que ha pedido al Gobierno "profundizar en la línea de reformas estructurales emprendida" si quiere ayudar a la internacionalización de la empresa española y atraer inversiones en nuestro país.

Alierta ha constatado que la capacidad de las empresas españolas para exportar y para abrir mercado fuera de nuestras fronteras es "mucho mayor" que lo que reflejan los datos en la actualidad.

Además de Isla y Alierta, han asistido al almuerzo los presidentes de Repsol, Iberdrola, OHL, ACS, Indra, BBVA, Técnicas Reunidas, Vueling, Acciona, EADS-CASA, Abertis, Gamesa, Sacyr-Vallehermoso, FCC, CAF, Mapfre, Seat, Cepsa, Endesa, Isolux, Iberia, Prosegur y los vicepresidentes o consejeros delegados de Ferrovial, Santander, Abengoa, Navantia, Talgo y Acerinox.

Según García-Margallo, a este almuerzo seguirán otros a los que se invitará también a representantes de la pequeña y mediana empresa.

fuentes: economista

=====