

Retiran su publicidad de 'La noria' por la entrevista a la madre del "cuco"

Escrito por andreseljedi - 06/11/2011 01:53

Puleva, Campofrío, Bayer y Nestlé retiran su publicidad de 'La noria'

La presencia el sábado en 'La noria' de la madre de 'el Cuco' está pasando factura en la cuenta de Telecinco. No ya sólo porque como informó este diario Rosalía García cobró en torno a 9.000 euros por acudir, sino porque algunos anunciantes del programa han decidido retirar su publicidad de este programa producido por La fábrica de la tele. Campofrío, Puleva, Bayer y Nestlé España ya han hecho público que retiran la publicidad.

La presencia de Rosalía García generó gran debate y polémica en las redes sociales. 'La noria' tuvo una audiencia media de 1.935.000 espectadores, esto es, un 15,1% de 'share'.

Mientras, Jordi González, presentador de 'La noria', ha reaccionado en Twitter ante esta iniciativa. "Estudiantes y aficionados al marketing: una empresa de embutidos ha visto la oportunidad de una campaña de imagen que le sale gratis. Y la ha aprovechado", ha escrito. "Cuando a un imbécil le señalas la luna se fija en el dedo. Buenos días", ha añadido.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/11/03/comunicacion/1320334602.html>

Debería de estar prohibido que alguien se puede beneficiar económicamente de un delito, claro que entonces Telecinco no sabría que emitir.

=====

Re: Retiran su publicidad de 'La noria' por la entrevista a la madre del "cuco"

Escrito por CUBA_LIBRE - 06/11/2011 09:32

Yo es que no veo esas cosas.

Pero por curiosidad, los y las muchas que si lo veis :laugh:

¿hubo o no hubo publicidad?

Estaría bueno que fuese la publi la que acabase con la telecaca.

=====

Re: Retiran su publicidad de 'La noria' por la entrevista a la madre del "cuco"

Escrito por ismaac - 06/11/2011 10:11

Según lei ayer cre que si hubo publicidad ya que telecinco alego problemas técnicos para retirar la publicidad pero la verdad casi no veo la tv y menos telecinco y este tipo de programas. Veo normal que

quieran quitar la publicidad con esa entrevista ya que hace flaco favor a la marca y encima estar pagando a la entrevistada.

=====

Re: Retiran su publicidad de 'La noria' por la entrevista a la madre del "cuco"

Escrito por ahnacoff - 06/11/2011 15:44

yo me alegro de la noticia cuando la lei en el periódico hace un par de días. es penoso que paguen a la madre del cuco.

=====

Re: Retiran su publicidad de 'La noria' por la entrevista a la madre del "cuco"

Escrito por Mlp - 07/11/2011 02:18

Lo positivo de todo esto es que se ha conseguido por la iniciativa del periodista y bloguero Pablo Herreros, a través de la plataforma Actuable, que ha recogido más de 8000 firmas.

Cada vez está más claro que la ciudadanía puede conseguir algunas metas, moviéndose gracias a Internet.

Y cada vez son más marcas las que retiran la publicidad de semejante "programa": que yo sepa, Nestlé, Campofrío, President, Puleva, Bayer, Panrico, Donuts y Queso Milner.

=====

Re: Retiran su publicidad de 'La noria' por la entrevista a la madre del

Escrito por andreseljedi - 07/11/2011 07:36

Mlp escribió:

Lo positivo de todo esto es que se ha conseguido por la iniciativa del periodista y bloguero Pablo Herreros, a través de la plataforma Actuable, que ha recogido más de 8000 firmas.

Cada vez está más claro que la ciudadanía puede conseguir algunas metas, moviéndose gracias a Internet.

Y cada vez son más marcas las que retiran la publicidad de semejante "programa": que yo sepa, Nestlé, Campofrío, President, Puleva, Bayer, Panrico, Donuts y Queso Milner.

Si, pero esto será temporal, y las marcas volverán, mientras tengos unos índices de audiencia muy altos, y eso es lo penoso de este país, que a muchos les importa más el morbo que la integridad humana.

Jordi en su defensa dijo que todo el mundo tiene derecho a la información. Vale, pero no de lucrarse a costa de un delito que está vigente.

Julian Muñoz, la pantoja, Maite Zaldivar y la madre del cuco.

Todos pasaron por la Noria, cobrando por contar sus delitos aun vigentes.

=====