

## Las familias retiran sus ahorros de los depósitos y buscan otros productos

Escrito por ADICAE Centrales - 11/08/2014 09:52

---

Los depósitos cada vez son menos atractivos para los consumidores. Primero, la agravante crisis hizo que las familias se vieran obligadas a retirar sus ahorros, incluso los destinados para jubilación, para tenerlo disponible; y ahora, la bajísima rentabilidad que están reportando está provocando la búsqueda de otros productos financieros para obtener algo de rentabilidad.

En estos momentos, la remuneración de los depósitos casi no llega al 1% y en el primer trimestre del año los españoles retiraron casi 8.000 millones de euros colocados en estos productos bancarios y efectivo. Esta cifra supera ampliamente los 6.892 millones que registraron durante el año pasado . Es decir, las familias han retirado en tres meses todo lo que se invirtió en depósitos en todo 2013.

Además, cada vez son más los españoles que tienen que hacer uso de sus ahorros para afrontar los gastos diarios. En 2011 ya se alcanzó la cifra de un 56% (según nuestro estudio “Los hábitos del ahorro del consumidor en España y la confianza en las entidades financieras a la hora de contratar un producto de ahorro”) y la tendencia no ha descendido. En un reciente estudio de la Unión Europea, España se encontraba en el penúltimo puesto (de 28) en cuanto a contratación de “productos de ahorro, planes de pensiones, telefonía e Internet, cuentas corrientes, aseguradoras, créditos al consumo y tarjetas de crédito”. No es de extrañar, ya que el sector bancario está entre los sectores más abusivos con los consumidores.

No ha ayudado tampoco mucho la polémica reforma fiscal del ministro Montoro. Se pondrá en marcha en 2015 y trae nuevos tipos impositivos para el ahorro, que bajan, aunque más para las rentas altas. Se podrán compensar plusvalías y minusvalías de distinta naturaleza: rendimientos del capital y ganancias patrimoniales. Los pequeños accionistas pierden sus ventajas fiscales y los planes de pensiones también se modificarán. En resumen, más castigo para el ahorro.

Así pues, el dinero de los depósitos vencidos han vuelto a los bolsillos de los consumidores para hacer frente a sus gastos del día a día o han ido a parar, bajo la influencia de los productos ofertados durante los últimos meses por la banca (depósitos estructurados, fondos de inversión, seguros, etc), productos en muchos casos tóxicos para el consumidor en función de su perfil.

ADICAE durante este año 2014 pone en marcha diversas campañas informativas en la calle, publicaciones y las aulas de consumo “Mayores activos en derechos” y las “Aulas de presupuesto familiar y prevención de sobreendeudamiento” para concienciar a los consumidores de los peligros que les acechan en sus ahorros así como qué aspectos son claves para una gestión eficaz del presupuesto familiar para evitar los riesgos del sobreendeudamiento.

De ahí que si tiene unos ahorros y no sabe qué hacer con ellos, antes de sucumbir a los encantos de la rentabilidad ofertada por el comercial de turno y firmar algo de lo que puede arrepentirse, acuda a las diversas actividades que se desarrollan durante todo el año 2014 o acuda a la sede de ADICAE más cercana y nuestros técnicos revisaran el producto financiero de manera exhaustiva. No firme nada sin saber exactamente qué está contratando.

Más información:

<http://blog.adicae.net/consumidores-activos/2014/07/29/las-familias-acuciadas-por-la-crisis-retiran-sus-ahorros-de-los-depositos-y-buscan-otros-maneras-de-sacar-rentabilidad/>

=====