

Reservar viajes a través de agencias online no siempre es la opción más barata

Escrito por ADICAE Centrales - 19/05/2014 15:29

Las webs de contratación de viajes ofrecen a los consumidores una manera más fácil y directa de reservar vuelos y hoteles pero no siempre son la oferta más barata y segura. El consumidor tiene la posibilidad de organizar su propio paquete vacacional sin necesidad de intermediarios.

Destinia, Kayak, eDreams, Trivago... son algunos ejemplos de la proliferación de webs que permiten a los consumidores comparar ofertas sin necesidad de acudir a una agencia de viajes. Estas páginas se han convertido en una alternativa para viajar de forma barata y rápida pero que generan problemas a los consumidores como la falta de transparencia en el precio total a pagar, los suplementos y la carencia de información sobre cómo reclamar.

Cada vez es más habitual que un consumidor contrate un viaje por medio de páginas webs que hacen las veces de intermediarios o agencias de viajes online. En 2012, un 32% de los consumidores europeos que tienen acceso a internet efectuaron reservas en línea. Estos servicios cuentan con diversas ventajas, como por ejemplo comparar diferentes opciones sin la intervención de una agencia de viajes, además de contar con ofertas exclusivas; pero no son el único medio para conseguir unas vacaciones baratas, puesto que el consumidor puede montar su propio paquete vacacional comparando precios tanto de estas agencias online como de las propias webs de las compañías aéreas y hoteles, donde también ofrecen importantes descuentos.

En el caso de que una pareja esté planeando un viaje a París entre los días 11 de agosto y 14 agosto y busque la oferta más barata, tiene dos opciones: o utilizar un intermediario online o contratar el vuelo y el hotel de forma independiente. Los consumidores pueden encontrar ofertas y descuentos de las dos formas. Las webs de reservas online aparentan ofrecer viajes baratos, pero en el momento de formalizar el pago, los precios se disparan con diversos suplementos como pueden ser los gastos de gestión o los cargos al pagar con tarjetas o Paypal, las formas más habituales de pago. Entre estas páginas que hacen las veces de agencias online hay importantes diferencias, sobre todo en los precios y los gastos que cobran al formalizar el pago. Además de las agencias online, las propias compañías aéreas y los alojamientos están empezando a aprovechar sus sitios webs para ofrecer descuentos y ofertas a los consumidores que contraten a través de sus páginas. Los consumidores pueden aprovecharse de estas rebajas y organizarse por su cuenta las vacaciones, comparando ofertas y buscando la que más se ajuste a sus intereses.

Tabla comparativa aquí: <http://laeconomíadelosconsumidores.adicae.net/index.php?articulo=2192>

=====